

REGULAMIN KONKURSU „POPISZ SIĘ”

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady prowadzenia konkursu pod nazwą „Popisz się” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Microsoft Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 195a, 02-222 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000056838 („**Organizator**”).
3. Konkurs ma na celu promowanie rozpoznawalności firmy Organizatora oraz jego produktów, w szczególności tj. Microsoft Windows Server, Microsoft System Center, Microsoft SQL Server, Microsoft Exchange.
4. Konkurs składa się z 6 (słownie: sześć) miesięcznych edycji („**Edycja Konkursu**”).
5. Konkurs trwa od 1 czerwca 2009 r. do 30 listopada 2009 r.
6. Informacja o ogłoszeniu Konkursu zostanie opublikowana na otwartym Portalu Społeczności Windows Server System <http://wss.pl/Default.aspx> („**Portal**”) w zakładce „Aktualności”.
7. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na Portalu.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych które zarejestrowały się na Portalu („**Uczestnik**” / „**Uczestnicy**”).
2. Z udziału w Konkursie są wykluczeni pracownicy Organizatora, w tym pracownicy tymczasowi lub zleceniobiorcy Organizatora oraz innych podmiotów współpracujących z Organizatorem przy organizacji niniejszego Konkursu, jak również osoby im bliskie. Za osoby bliskie uważa się małżonka, rodzeństwo, powinowatych do drugiego stopnia, wstępnych, zstępnych i ich małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Konkurs polega na opracowaniu przez Uczestnika artykułu, webcast'u lub screencast'u na wybrany przez Organizatora w danej Edycji Konkursu temat („**Utwór**”), zgodnie z ust. 3 poniżej.
2. Każdy Utwór opracowany przez Uczestnika powinien spełniać poniższe wymagania: materiały pisane: dopuszczalne formaty: DOC, DOCX (minimum 3000 znaków); materiały wideo: dopuszczalne formaty: WMV (maksymalna długość: 15 minut, maksymalna wielkość pliku: 25 MB).
3. Organizator, pierwszego dnia miesiąca rozpoczynającego daną Edycję Konkursu, zamieszcza na Portalu w zakładce „Aktualności” temat danej Edycji Konkursu („**Data Publikacji Tematu**”). Organizator zastrzega sobie prawo do określenia tematu, jako tematu dowolnego.
4. Opracowany Utwór Uczestnik w terminie 30 dni od Daty Publikacji Tematu przesyła Organizatorowi na podany poniżej adres email: popiszsie@wss.pl.

§ 4

Nagrody

Nagrodami w każdej Edycji Konkursu („**Nagrody**”) są:

- a. Książka „Microsoft Windows Serwer 2008 Vademecum administratora” William R. Stanek o wartości 68 zł netto, Kubek z logo Portalu o wartości 19 zł netto („**Nagroda nr 1**”),
- b. Kubek z logo Portalu o wartości 19 zł netto („**Nagroda nr 2**”).

§ 5

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcia każdej Edycji Konkursu przy zachowaniu należytej staranności dokona Komisja Konkursowa („**Komisja**”) powołana przez Organizatora w składzie: Mariusz Kędziora (Microsoft Polska), Łukasz Foks, Robert Stuczyński (Redakcja Portalu).
2. Komisja będzie czuwać nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, w szczególności rozpatrywać sugestie i reklamacje, prowadzić korespondencję z Uczestnikami.
3. Przy wyborze najlepszego Utworu Komisja będzie brała pod uwagę przede wszystkim oryginalność, pomysłowość, kreatywność, wiedzę z zakresu produktów Microsoft.

4. Każdego piątego dnia miesiąca w okresie trwania Konkursu Organizator opublikuje na Portalu dane Uczestnika poprzedniej Edycji Konkursu, którego Utwór rozstrzygnięciem Komisji został uznany za najlepszy („**Zwycięzca Konkursu**”) oraz dane innych Uczestników poprzedniej Edycji Konkursu, których Utwory spełniają wymagania określone w § 3 ust. 2 („**Nagrodzony Uczestnik**” / „**Nagrodzeni Uczestnicy**”) wraz z informacją o przyznanych im Nagrodach („**Data Ogłoszenie Wyników**”).
5. Organizator w terminie od 7 dni do 21 dni od Daty Ogłoszenia Wyników publikuje na Portalu Utwór Zwycięzcy Konkursu.
6. Organizator ma prawo odmówić publikacji Utworu na Portalu, jeżeli taki Utwór narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, przepisy prawa, a także posiada treści zawierające błędy merytoryczne lub niezgodne z tematyką lub celami Portalu.

§ 6

Zasady przyznania i przekazania Nagród

1. Nagrodę nr 1 otrzyma Zwycięzca Konkursu. Nagrodę nr 2 otrzyma każdy Nagrodzony Uczestnik.
2. Nagrody nie podlegają sumowaniu.
3. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
4. Uzyskane Nagrody zostaną dostarczone Zwycięzcy Konkursu oraz Nagrodzonym Uczestnikom najpóźniej do końca miesiąca następującego po miesiącu, w którym zakończyła się dana Edycja Konkursu.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Organizator uprzejmie informuje, że dane osobowe Uczestnika podane przy rejestracji na Portalu są zbierane i przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Konkursu oraz w związku z obsługą Portalu. Organizator informuje także, że Organizator oraz Microsoft Corporation z siedzibą w Redmond, USA („**Microsoft**”) zbierają i przetwarzają dane osobowe Uczestnika, w celach usprawnienia i polepszenia jakości sprzedaży i obsługi produktów Organizatora oraz Microsoft, a także w celach statystycznych i marketingowych produktów Organizatora oraz Microsoft.
2. Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie mu za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej, przez Organizatora lub przez Microsoft, informacji handlowej w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002, Nr 144, poz. 1204 z późn. zm.).

3. Na zasadach przewidzianych przepisami o ochronie danych osobowych Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Zbieranie danych osobowych Uczestnika odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności.
4. Każdy z Uczestników wyraża niniejszym zgodę na publikację przez Organizatora w dowolny sposób swojego imienia i nazwiska oraz informacji o uzyskaniu przez Uczestnika prawa do Nagrody lub Nagrody Dodatkowej.

§ 8

Reklamacja

Reklamacje związane z przebiegiem Konkursu należy kierować drogą elektroniczną na adres: Mariusz.kedziora@microsoft.com w terminie 14 dni od zakończenia danej Edycji Konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Komisję w terminie 7 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego drogą elektroniczną. Decyzja Komisji w przedmiocie reklamacji jest wiążąca i ostateczna.

§ 9

Postanowienia dodatkowe

1. Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie, utrwalanie i zwielokrotnianie na Portalu opracowanego przez siebie Utworu.
2. Uczestnik potwierdza, że nie przysługuje mu żadne wynagrodzenie z tytułu opracowania oraz publikacji Utworu na Portalu.
3. W przypadku, gdy Utwór dostarczony przez Uczestnika, wbrew zapewnieniu Uczestnika, narusza prawa osób trzecich, Uczestnik zobowiązany jest do zwolnienia Organizatora z obowiązku pokrycia wszelkich roszczeń, szkód i strat, nie wyłączając kosztów obsługi prawnej.
4. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zamieszczone w Utworze, a poprzez zgłoszenie go do publikacji na Portalu zapewnia, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do takich treści, że treści takie są całkowicie oryginalne, oraz że nie zostały w nich wykorzystane jakiegokolwiek utwory, koncepcje czy pomysły, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim, a na których użycie Uczestnik nie ma zgody.
5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich, ani innych przepisów prawa w związku z opublikowaniem na Portalu Utworu zgłoszonego przez Uczestnika w celu publikacji na Portalu. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich, dóbr osobistych osób trzecich, przepisów prawa, niniejszego Regulaminu w związku ze zgłoszeniem Utworu do publikacji na Portalu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody poniesione przez jakiegokolwiek osoby w związku z korzystaniem z Portalu. Organizator nie udziela żadnych gwarancji, ani nie składa żadnych oświadczeń czy zapewnień w odniesieniu co do informacji, materiałów przekazywanych przez Uczestnika w celu publikacji na Portalu.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez pocztę, bądź za pośrednictwem systemów teleinformatycznych Nagród, listów, przesyłek i e-maili wysyłanych do Uczestników i przez Uczestników związanych z przebiegiem Konkursu.
2. W przypadku podjęcia przez Organizatora uzasadnionego podejrzenia, że Uczestnik brał udział w Konkursie w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia danego Uczestnika z Konkursu na czas nieoznaczony lub oznaczony, jak również do nie wydania takiemu Uczestnikowi odpowiedniej Nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych, błędnych lub nieprawdziwych danych uniemożliwiających lub opóźniających przekazanie przez Organizatora Nagrody w związku z prowadzeniem Konkursu.
4. Z uwagi na promocyjny charakter Konkursu oraz wartość każdej z Nagród nie przekraczającą 100 zł, przyznanie Nagród nie podlega zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. 2000 r. Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu. Zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie.
7. Uczestnicy wyrażają zgodę na zastosowanie się do niniejszego Regulaminu.

Warszawa, dnia [do uzupełnienia] 2009 r.

Beata Wróblewska-Mazurkiewicz
Prokurent

Andrzej Stąpor
Prokurent

